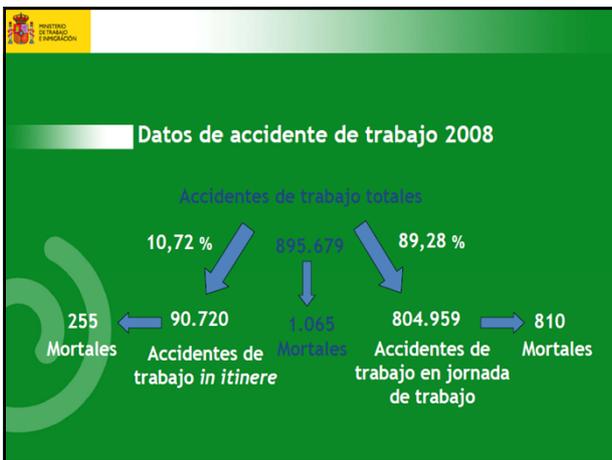


II Jornada de Concienciación de la Prevención de Riesgos Laborales en ELCOGAS
 29 DE NOVIEMBRE DE 2011

LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL MARCO DE LA RSC. COMPETITIVIDAD Y ESTRATEGIA

JOSE YANES COLOMA
 Director del Secretariado CNSST

COMISIÓN NACIONAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



Estimación de los costes asociados a los accidentes de trabajo en jornada de trabajo

Grado lesión	Nº AT	Coste medio por cada AT en €	Coste total en €	% sobre el total de costes
Leve	797.257	4.123	3.287.090.611	38,36
Grave	6.604	488.277	3.224.581.308	37,64
Muy grave	288	552.486	159.115.968	1,86
Mortal	810	2.342.278	1.897.245.180	22,14
Total	804.959	10.644	8.568.033.067	100,00

LEY DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La Ley no puede descansar exclusivamente en la ordenación de obligaciones y responsabilidades.

El propósito es fomentar una auténtica **cultura preventiva**, uno de los objetivos básicos y de efectos quizás más trascendentes.





DIAGNOSTICO SITUACION PRL EN ESPAÑA

ASPECTOS POSITIVOS

- PREOCUPACION SOCIAL
- SECTOR DE LA PREVENCION EMERGENTE
- IMPLICACION DEL CONJUNTO DE PODERES PUBLICOS
- FUNDAMENTAL EN LAS RELACIONES LABORALES
- OOEE Y OOS TRASLADAN PRL A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

DIAGNOSTICO SITUACION PRL EN ESPAÑA

ASPECTOS NEGATIVOS

- LOS PODERES PÚBLICOS MAS EMPENO EN NORMATIVAR
- FALTA DE INTEGRACION Y CULTURA
- BAJA CALIDAD EN LAS ACTUACIONES PREVENTIVAS
- EXCESIVO CUMPLIMIENTO FORMAL
- NO ADECUADA VIGILANCIA SALUD

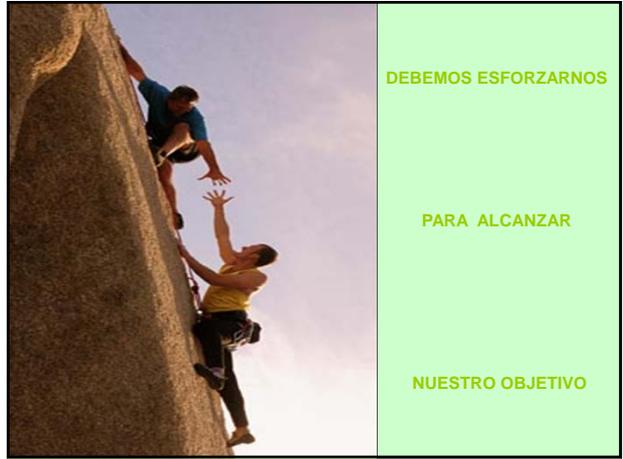
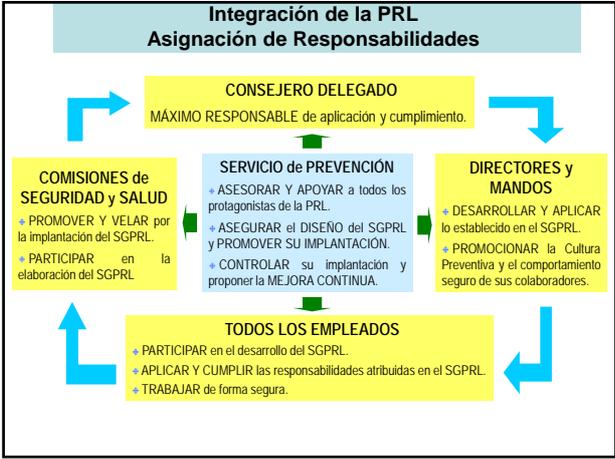
ESTRATEGIA ESPAÑOLA SST

- Objetivos:
 - Reducir la siniestralidad.
 - Mejorar condiciones de sst.
- Transformar valores, actitudes y comportamientos
- Inaugurar una nueva forma de actuar (todos de acuerdo)
- Adaptación permanente del modelo de prevención.

¡¡ Integración de la Prevención !!

**PARA INTEGRAR LA PREVENCION
Y QUE APORTE VALOR
ES PRECISO CONOCER A FONDO
EL NEGOCIO DE LA EMPRESA**

**La empresa cambia su forma de ver la PRL,
cuando el SP se orienta y se preocupa por el "negocio".**



Los directivos, actuando como líderes, tienen una influencia fundamental en la cultura de seguridad.



Cultura de seguridad es ...

Los valores y comportamientos de la organización, modelados por sus líderes y asumidos por sus miembros, que sirven para hacer de la seguridad la primera prioridad.

La cultura se come la estrategia

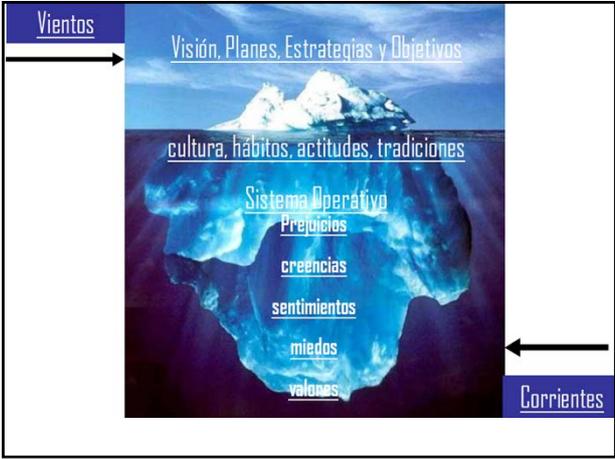
La cadena Valor-Beneficio

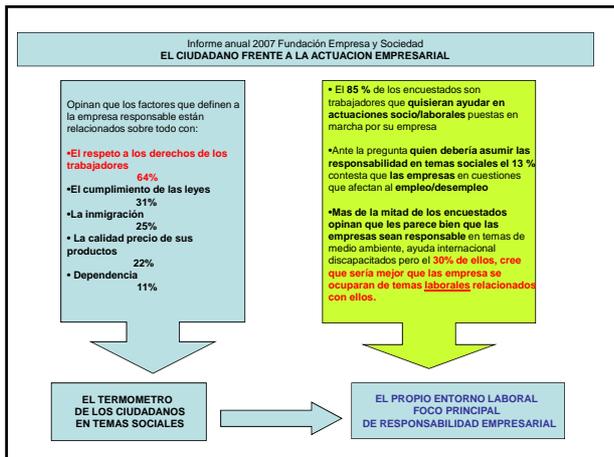


La Cadena Valor-Beneficios, desarrollada por la Harvard Business School, demuestra como la satisfacción de los empleados y su lealtad generan mayor calidad y valor en los servicios ofrecidos a los clientes.

Esto a su vez, genera un mayor valor para los accionistas.

Es un círculo de éxito que se retroalimenta a si mismo.





Evolución de las empresas

El papel de las empresas en la sociedad ha ido EVOLUCIONANDO:

"Su única responsabilidad era aumentar el beneficio: los donativos caritativos correspondían a los accionistas o a los empleados, pero en ningún caso a la empresa." Milton Friedman (economista y Premio Nobel)

- PLANTEAMIENTOS ACTUALES
- ❖ Es cada vez más claro que los objetivos económicos no se contraponen a los sociales.
 - ❖ El creciente interés de las empresas por este enfoque lo demuestra.
 - ❖ Objetivos:
 1. Mejorar la imagen de la empresa.
 2. Crear valor diferencial para la marca.
 3. Fidelización tanto al cliente interno como al externo.
 4. Satisfacer a la demanda de la sociedad en materia de responsabilidades

ACUERDO SOBRE RSE DE LA MESA DE DIALOGO SOCIAL

Las organizaciones empresariales y sindicales y el Gobierno llegaron, el 19 de diciembre de 2007, a un documento de acuerdo que incluye 10 propuestas para la promoción y desarrollo de la RSE

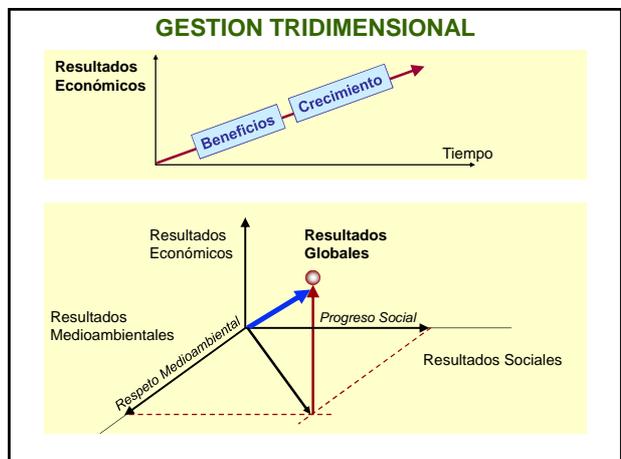
Define la RSE como:

Un conjunto de compromisos de diverso orden económico, social y medioambiental adoptados por las empresas, las organizaciones e instituciones públicas y privadas y que constituyen un valor añadido al cumplimiento de sus obligaciones legales, contribuyendo a la vez, al progreso social y económico en el marco de un desarrollo sostenible.

¿Hacia dónde se va con la RSE?

Avanzar hacia un nuevo modelo de empresa que:

- Compatibilice la maximización de los beneficios con la implantación de prácticas sociales y medioambientales.
- Propicie una estrategia empresarial que mejore el funcionamiento y la gestión de las empresas mediante una mayor participación de accionistas, trabajadores, consumidores y otras partes interesadas en la acción empresarial.
- De respuesta a una demanda de consumo, que cada vez más considera que además de la relación precio-calidad, hay que tener en cuenta los comportamientos sociales y medioambientales de las empresas.



La RSC genera Confianza

La preocupación por satisfacer las necesidades de los distintos grupos de interés reporta confianza de todos ellos

“Confianza en las organizaciones es la esperanza firme que se tiene de un comportamiento persistente de éstas, generador de algo bueno para las personas y para la sociedad en su conjunto”

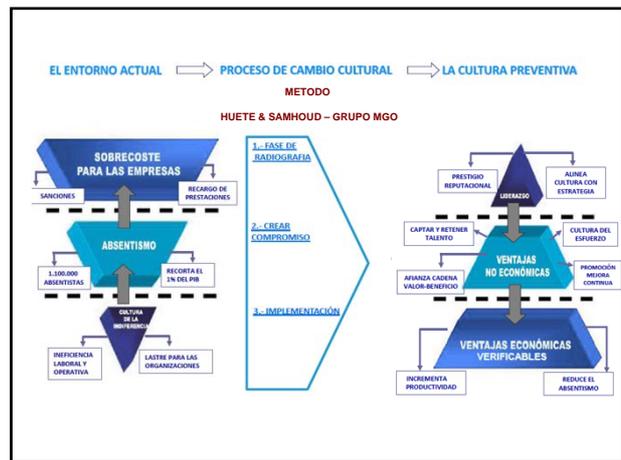
(Lizcano, J.L., 2003)

REPUTACIÓN CORPORATIVA

- La reputación expresa una racionalidad empresarial.
- Una empresa para ser reputada debe ser responsable, pero además debe ser rentable, ofrecer productos de calidad, un entorno laboral motivante, ser innovadora,...
- La responsabilidad es una condición de la reputación pero no suficiente.

CULTURA PREVENTIVA y R.S.C.

- SUPERAR NORMATIVA PRL DE MINIMOS.
- FOMENTAR COMUNICACIÓN E IMPLANTACION INTERNA.
- COMO PERCIBEN TRABAJADORES Y FAMILIA LA PRL.
- IMPLICAR A LAS COMUNIDADES LOCALES.
- NO EXTERNALIZAR LOS RIESGOS SUBCONTRATANDOLOS.
- ADOPTAR VALORES Y COMPROMISOS POSIBLES.
- INTEGRAR LA SST EN LA CULTURA CORPORATIVA.



Boletín Informativo n.º 6
Noviembre 2007

Cobre Las Cruces
Información



Todos somos responsables de nuestra seguridad y de la de nuestros compañeros.

Los supervisores se ocupan de vigilar su cumplimiento y de velar por un ambiente seguro de trabajo.



DECLARACION INSTITUCIONAL

SOLO PUEDE HABER UNA MANERA DE HACER LAS COSAS EN NUESTRA EMPRESA:

DE FORMA SEGURA.

CONFERENCIA EUROPEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

(Palma de Mallorca marzo 2010)

- La RSC tiene "un papel muy importante para salir de la crisis actual y lograr construir una Europa que tenga un crecimiento inteligente, sostenible e integrador".

INTELIGENTE (que base su economía en la innovación y el conocimiento).

SOSTENIBLE (con un uso eficaz de los recursos).

INTEGRADOR (que genere un alto nivel de empleo y cohesión territorial y social).

(Estrategia Europea 2020)

- "Es un buen momento para demostrar que la RSC no es "una moda pasajera", sino una nueva estrategia empresarial que supone concebir nuevas formas de hacer empresa que mejoren la competitividad y la calidad de vida de todos los actores implicados"

Política de la UE en PRL desde nuestra integración

1986-2002 Mercado Único.

Disposiciones mínimas SST (Directiva Marco y derivadas). Programas de acción.

2002 I Estrategia comunitaria 2002-2006

Cómo adaptarse a los cambios en la sociedad y en el mundo del trabajo

2007 II Estrategia comunitaria 2007-2012

Mejorar la calidad y la productividad en el trabajo

2010 Tratado de Lisboa. Art. 153

- Mejora progresiva de las condiciones de trabajo en la U.E.
- Progreso en la reducción de los accidentes y enfermedades
- Evolución cultural: Bienestar laboral
- Enfoque global: Responsabilidad Social

2013 III Estrategia Comunitaria 2013-2020

BASES ORIENTADORAS

- Por razones económicas y sociales la SST debe estar situada en el primer nivel de la agenda política comunitaria.
- El compromiso de la Estrategia de Lisboa de aumentar el empleo y la productividad exige la intensificación de los esfuerzos de todos los actores concernidos en la mejora de la SST.
- El rol de la SST es esencial para reforzar la competitividad y la productividad de las empresas y contribuye a la viabilidad de los sistemas de protección social
- Invitación a trabajar juntos en la reducción de AATT y EPPP y favorecer el bienestar laboral.

MARCO CONCEPTUAL - RS

OBLIGACION/CUMPLIMIENTO → VOLUNTARIEDAD/COMPROMISO

GRUPOS DE INTERES PRL (Afectados o que afectan)

GESTION TRIDIMENSIONAL: Crecimiento económico, Progreso social y Preservación del medioambiente

DIALOGO Y TRANSPARENCIA: Imagen y Reputación corporativa

MEJORA CONTINUA E INNOVACIÓN: Coordinación y Cooperación

Una buena estrategia de PRL tiene que integrarse dentro de la cultura, áreas de negocio, acciones y personal de la empresa responsable, como componente troncal de su RSC



LA PREVENCIÓN COMO EL PRINCIPAL RETO SOCIAL ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

La actuación en PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES es imprescindible en el comportamiento de una empresa responsable

AGRADECIMIENTOS POR SU ATENCIÓN