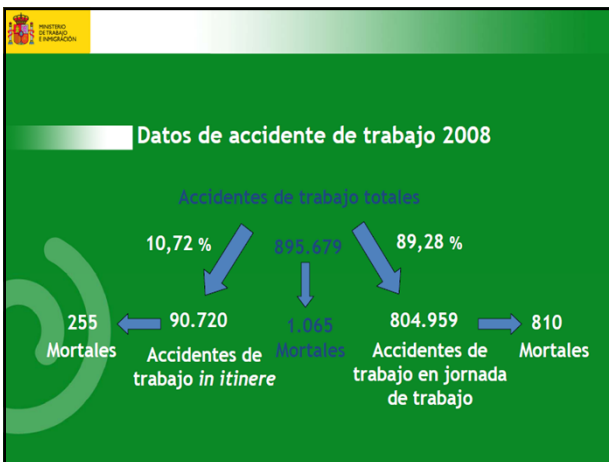


**II Jornada de Concienciación de la Prevención de Riesgos Laborales en ELCOGAS**  
29 DE NOVIEMBRE DE 2011

**LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL MARCO DE LA RSC. COMPETITIVIDAD Y ESTRATEGIA**

JOSE YANES COLOMA  
Director del Secretariado CNSST

COMISIÓN NACIONAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



**Estimación de los costes asociados a los accidentes de trabajo en jornada de trabajo**

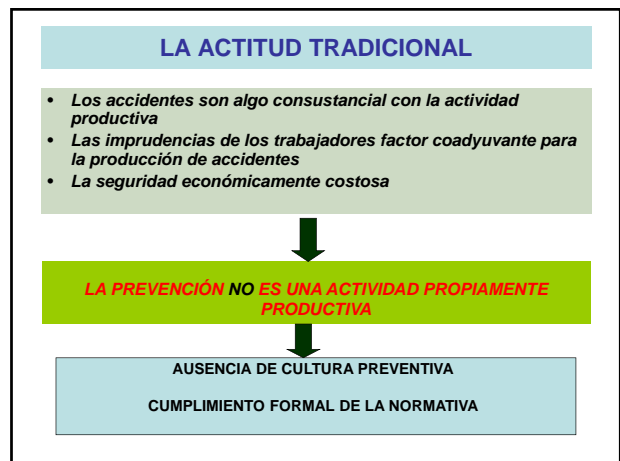
Grado lesión	Nº AT	Coste medio por cada AT en €	Coste total en €	% sobre el total de costes
Leve	797.257	4.123	3.287.090.611	38,36
Grave	6.604	488.277	3.224.581.308	37,64
Muy grave	288	552.486	159.115.968	1,86
Mortal	810	2.342.278	1.897.245.180	22,14
<b>Total</b>	<b>804.959</b>	<b>10.644</b>	<b>8.568.033.067</b>	<b>100,00</b>

**LEY DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La Ley no puede descansar exclusivamente en la ordenación de obligaciones y responsabilidades.

El propósito es fomentar una auténtica **cultura preventiva**, uno de los objetivos básicos y de efectos quizás más trascendentes.





**DIAGNOSTICO SITUACION PRL EN ESPAÑA**

**ASPECTOS POSITIVOS**

- PREOCUPACION SOCIAL
- SECTOR DE LA PREVENCION EMERGENTE
- IMPLICACION DEL CONJUNTO DE PODERES PUBLICOS
- FUNDAMENTAL EN LAS RELACIONES LABORALES
- OOEE Y OOS TRASLADAN PRL A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

**DIAGNOSTICO SITUACION PRL EN ESPAÑA**

**ASPECTOS NEGATIVOS**

- LOS PODERES PÚBLICOS MAS EMPENO EN NORMATIVAS
- FALTA DE INTEGRACION Y CULTURA
- BAJA CALIDAD EN LAS ACTUACIONES PREVENTIVAS
- EXCESIVO CUMPLIMIENTO FORMAL
- NO ADECUADA VIGILANCIA SALUD

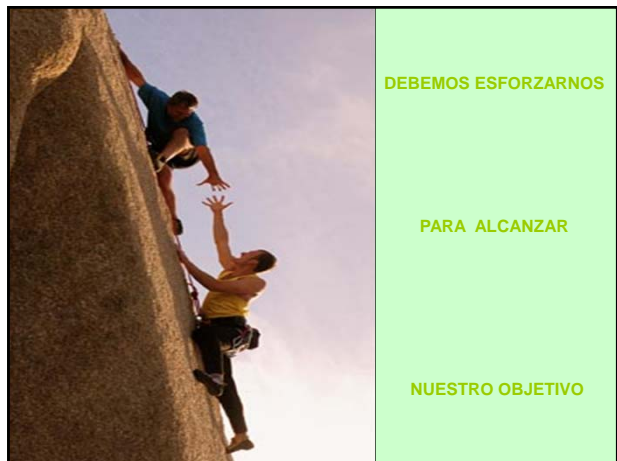
**ESTRATEGIA ESPAÑOLA SST**

- Objetivos:
  - Reducir la siniestralidad.
  - Mejorar condiciones de sst.
- Transformar valores, actitudes y comportamientos
- Inaugurar una nueva forma de actuar (todos de acuerdo)
- Adaptación permanente del modelo de prevención.

**¡¡ Integración de la Prevención !!**

**PARA INTEGRAR LA PREVENCION  
Y QUE APORTE VALOR  
ES PRECISO CONOCER A FONDO  
EL NEGOCIO DE LA EMPRESA**

**La empresa cambia su forma de ver la PRL,  
cuando el SP se orienta y se preocupa por el "negocio".**



*Los directivos, actuando como líderes, tienen una influencia fundamental en la cultura de seguridad.*




Cultura de seguridad es ...

Los valores y comportamientos de la organización, modelados por sus líderes y asumidos por sus miembros, que sirven para hacer de la seguridad la primera prioridad.

**La cultura se come la estrategia**

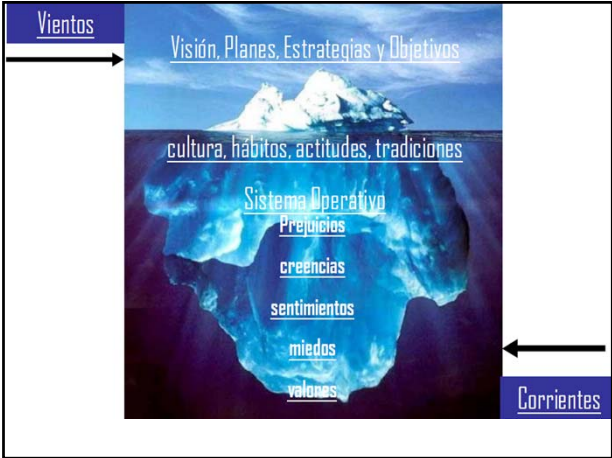
**La cadena Valor-Beneficio**

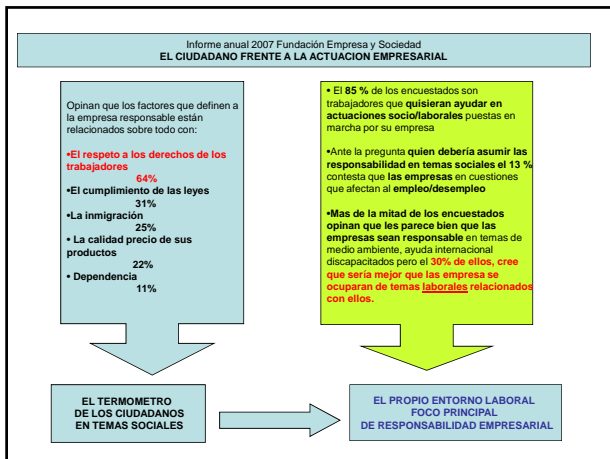


La Cadena Valor-Beneficios, desarrollada por la Harvard Business School, demuestra como la satisfacción de los empleados y su lealtad generan mayor calidad y valor en los servicios ofrecidos a los clientes.

Esto a su vez, genera un mayor valor para los accionistas.

Es un círculo de éxito que se retroalimenta a si mismo.





Evolución de las empresas

El papel de las empresas en la sociedad ha ido EVOLUCIONANDO:

"Su única responsabilidad era aumentar el beneficio: los donativos caritativos correspondían a los accionistas o a los empleados, pero en ningún caso a la empresa." Milton Friedman (economista y Premio Nobel)

- PLANTEAMIENTOS ACTUALES
- ❖ Es cada vez más claro que los objetivos económicos no se contraponen a los sociales.
  - ❖ El creciente interés de las empresas por este enfoque lo demuestra.
  - ❖ Objetivos:
    1. Mejorar la imagen de la empresa.
    2. Crear valor diferencial para la marca.
    3. Fidelización tanto al cliente interno como al externo.
    4. Satisfacer a la demanda de la sociedad en materia de responsabilidades

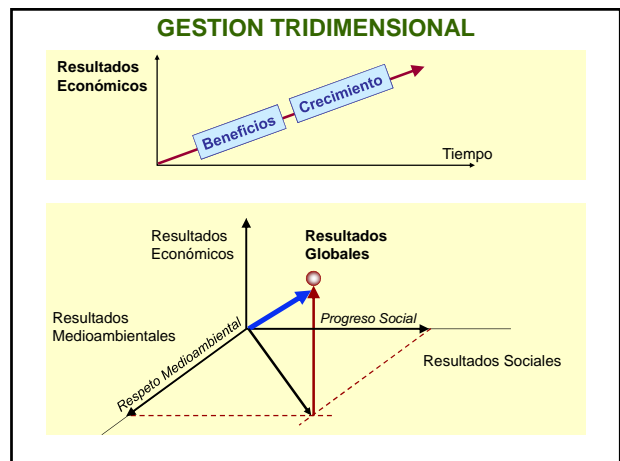
ACUERDO SOBRE RSE DE LA MESA DE DIALOGO SOCIAL

Las organizaciones empresariales y sindicales y el Gobierno llegaron, el 19 de diciembre de 2007, a un documento de acuerdo que incluye 10 propuestas para la promoción y desarrollo de la RSE

Define la RSE como:

Un conjunto de compromisos de diverso orden económico, social y medioambiental adoptados por las empresas, las organizaciones e instituciones públicas y privadas y que constituyen un valor añadido al cumplimiento de sus obligaciones legales, contribuyendo a la vez, al progreso social y económico en el marco de un desarrollo sostenible.

- ## ¿Hacia dónde se va con la RSE?
- Avanzar hacia un nuevo modelo de empresa que:
- Compatibilice la maximización de los beneficios con la implantación de prácticas sociales y medioambientales.
  - Propicie una estrategia empresarial que mejore el funcionamiento y la gestión de las empresas mediante una mayor participación de accionistas, trabajadores, consumidores y otras partes interesadas en la acción empresarial.
  - De respuesta a una demanda de consumo, que cada vez más considera que además de la relación precio-calidad, hay que tener en cuenta los comportamientos sociales y medioambientales de las empresas.



## La RSC genera Confianza

La preocupación por satisfacer las necesidades de los distintos grupos de interés reporta confianza de todos ellos

*“Confianza en las organizaciones es la esperanza firme que se tiene de un comportamiento persistente de éstas, generador de algo bueno para las personas y para la sociedad en su conjunto”*

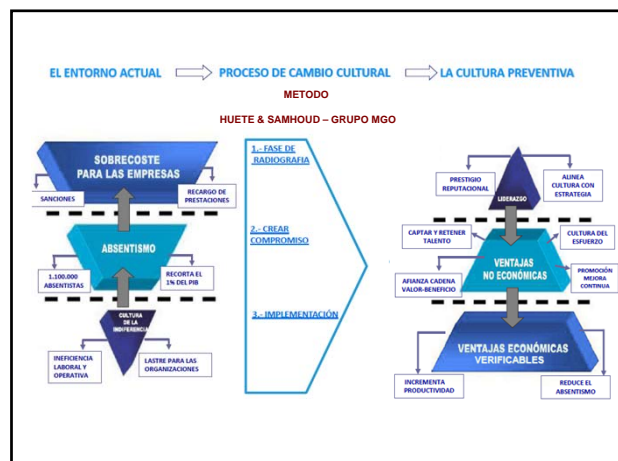
(Lizcano, J.L., 2003)

## REPUTACIÓN CORPORATIVA

- La reputación expresa una racionalidad empresarial.
- Una empresa para ser reputada debe ser responsable, pero además debe ser rentable, ofrecer productos de calidad, un entorno laboral motivante, ser innovadora,...
- La responsabilidad es una condición de la reputación pero no suficiente.

## CULTURA PREVENTIVA y R.S.C.

- SUPERAR NORMATIVA PRL DE MINIMOS.
- FOMENTAR COMUNICACIÓN E IMPLANTACION INTERNA.
- COMO PERCIBEN TRABAJADORES Y FAMILIA LA PRL.
- IMPLICAR A LAS COMUNIDADES LOCALES.
- NO EXTERNALIZAR LOS RIESGOS SUBCONTRATANDOLOS.
- ADOPTAR VALORES Y COMPROMISOS POSIBLES.
- INTEGRAR LA SST EN LA CULTURA CORPORATIVA.



Boletín Informativo n.º 6  
Noviembre 2007

Cobre Las Cruces  
Información



Todos somos responsables de nuestra seguridad y de la de nuestros compañeros.

Los supervisores se ocupan de vigilar su cumplimiento y de velar por un ambiente seguro de trabajo.



## DECLARACION INSTITUCIONAL

SOLO PUEDE HABER UNA MANERA DE HACER LAS COSAS EN NUESTRA EMPRESA:

DE FORMA SEGURA.

## CONFERENCIA EUROPEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

(Palma de Mallorca marzo 2010)

- La RSC tiene "un papel muy importante para salir de la crisis actual y lograr construir una Europa que tenga un crecimiento inteligente, sostenible e integrador".

**INTELIGENTE** (que base su economía en la innovación y el conocimiento).

**SOSTENIBLE** (con un uso eficaz de los recursos).

**INTEGRADOR** (que genere un alto nivel de empleo y cohesión territorial y social).

(Estrategia Europea 2020)

- "Es un buen momento para demostrar que la RSC no es "una moda pasajera", sino una nueva estrategia empresarial que supone concebir nuevas formas de hacer empresa que mejoren la competitividad y la calidad de vida de todos los actores implicados"

## Política de la UE en PRL desde nuestra integración

1986-2002 Mercado Único.

Disposiciones mínimas SST (Directiva Marco y derivadas). Programas de acción.

2002 I Estrategia comunitaria 2002-2006

Cómo adaptarse a los cambios en la sociedad y en el mundo del trabajo

2007 II Estrategia comunitaria 2007-2012

Mejorar la calidad y la productividad en el trabajo

2010 Tratado de Lisboa. Art. 153

- Mejora progresiva de las condiciones de trabajo en la U.E.
- Progreso en la reducción de los accidentes y enfermedades
- Evolución cultural: Bienestar laboral
- Enfoque global: Responsabilidad Social

2013 III Estrategia Comunitaria 2013-2020

## BASES ORIENTADORAS

- Por razones económicas y sociales la SST debe estar situada en el primer nivel de la agenda política comunitaria.
- El compromiso de la Estrategia de Lisboa de aumentar el empleo y la productividad exige la intensificación de los esfuerzos de todos los actores concernidos en la mejora de la SST.
- El rol de la SST es esencial para reforzar la competitividad y la productividad de las empresas y contribuye a la viabilidad de los sistemas de protección social
- Invitación a trabajar juntos en la reducción de AATT y EPPP y favorecer el bienestar laboral.

## MARCO CONCEPTUAL - RS

OBLIGACION/CUMPLIMIENTO → VOLUNTARIEDAD/COMPROMISO

GRUPOS DE INTERES PRL (Afectados o que afectan)

GESTION TRIDIMENSIONAL: Crecimiento económico, Progreso social y Preservación del medioambiente

DIALOGO Y TRANSPARENCIA: Imagen y Reputación corporativa

MEJORA CONTINUA E INNOVACIÓN: Coordinación y Cooperación

Una buena estrategia de PRL tiene que integrarse dentro de la cultura, áreas de negocio, acciones y personal de la empresa responsable, como componente troncal de su RSC



AGRADECIMOS POR SU ATENCIÓN